



BOLV Medienkonzept

Ziele

- Der OL ist in allen kantonalen Medien angemessen vertreten.
- Jeder Verein betreibt aktive Medienarbeit und macht sich als Verein und seine Mitglieder, insbesondere NachwuchsläuferInnen in der Region bekannt.
- Medienkontakte werden aktiv vom BOLV und den Vereinen gefördert.

Grundsätze

- Die Vereine sind verantwortlich für den Kontakt zu den Medien in ihrer Region.
- Die Vereine nutzen die Medien ihrer Region als Plattform für ihren Verein.
- Die überregionalen Medien werden durch den BOLV in Zusammenarbeit mit den Vereinen betreut.
- Der BOLV koordiniert die Medienarbeit und unterstützt die Vereine aktiv in der Medienarbeit.
- Der BOLV ist Anlauf- und Auskunftsstelle bei Problemen und Fragen rund um die Medienarbeit.

Zuständigkeiten

Anlass	verantwortlich	Zweck	Medien
Vereinsanlässe/Meldungen aus den Vereinen	Verein	Verein macht auf sich aufmerksam	Regionale Medien
Regionale Anlässe	Verein	Anlass ist in der Region bekannt	Regionale Medien
Nationale Anlässe/ Schweizermeisterschaften/Valiant Cup/BMOL im Kanton	Verein mit Unterstützung BOLV	Grossanlässe sind im ganze Kanton bekannt	Regionale und überregionale Medien
Nationale Anlässe/ Schweizermeisterschaften ausserkantonal	Verein	Verbreitung regionaler Resultate	Regionale Medien
	BOLV	Wichtige Resultate werden im ganzen Kanton verbreitet	Überregionale Medien
Nachwuchskader Stufe Athlet	Verein	Der Athlet ist in seiner Region bekannt	Regionale Medien
Nachwuchskader Stufe Gesamtkader	BOLV	Die Leistungen des Nachwuchs werden im ganzen Kanton verbreitet	Überregionale Medien
Jugend/Junioren (EYOC/JWOC/JEC)	BOLV	Internationale Jugend- und Junioren-Anlässe sind im ganzen Kanton bekannt	Alle Medien
Internationale Resultate Elite	SOLV/ Sportinformation	Internationale Resultate sind bekannt	Alle Medien

Hilfestellung und Ausbildung

- Die Ausbildung der Medienverantwortlichen der Vereine wird in Zusammenarbeit mit dem SOLV gewährleistet.
- Hilfestellungen und Anleitungen stehen auf der BOLV-/SOLV-Homepage zur Verfügung.
- Der Medienchef des BOLV unterstützt die Medienverantwortlichen der Vereine in ihrer Arbeit.

BOLV-Homepage

Die Homepage wird als passives Mittel zur Verbreitung der Resultate genutzt (Hol-Prinzip). Dazu wird sie laufend auf aktuellem Stand gehalten und aktiv beworben. Sie dient als Plattform zur Präsentation des Nachwuchskaders und seinen AthletInnen.

rw, 15.01.07